



شیوه‌نامه ارزیابی طرح‌های متقاضیان استقرار در مرکز نوآوری و شتابدهی کسب و کارهای نوین

دانشکده ریاضی و کامپیوتر خوانسار

این طرح جهت ورود به دوره مقدماتی در مرکز نوآوری و شتابدهی کسب و کارهای نوین دانشکده ریاضی و کامپیوتر خوانسار ارائه شده است. تقاضا دارد ضمن مطالعه و بررسی دقیق آن، ویژگی‌های طرح، تیم کاری و قابلیت دستیابی به بازار منطقی را تحلیل نموده و نتیجه را در قالب پاسخ به پرسش‌های آمده در فرم ارزیابی و تکمیل جداول مربوطه ارائه نمایید.

متذکر می‌شود هدف اصلی مرکز جذب هسته‌ها و واحدهای نوآور و فناور است. فرآیند ورود به دوره مقدماتی داشتن یک ایده نوآورانه فناورانه می‌باشد که مرکز می‌تواند به هسته شرکت فرصت دهد در مرکز تا شش ماه استقرار یافته، ضمن برخورداری از دوره‌های آموزشی و مشاوره‌های مرکز، طرح کسب و کار خود را برای ورود به دوره پیشرفته ارائه نماید. موارد زیر می‌تواند در فرآیند اخذ تصمیم و قضاوت‌های جنابعالی در ارتباط با طرح ارائه‌شده موثر واقع شود.

#### تعاریف دوره‌های مقدماتی و پیشرفته:

دوره مقدماتی: حداکثر ۶ ماه است که طی آن هسته فناور یا شرکت حقوقی مراجعه کننده مورد حمایت اولیه مرکز نوآوری قرار می‌گیرد. در این مدت به هسته یا شرکت مهلت داده می‌شود تا با مطالعات و بررسی‌های اولیه اقدامات لازم را در خصوص نمونه سازی اولیه انجام دهد و تیم و طرح کسب و کار خود را تکمیل نموده و جهت ورود به دوره پیشرفته مستندات لازم را ارائه نماید.

**دوره پیشرفته:** به دوره ای اطلاق می‌شود که طی آن با ارائه مستندات و پس از تصویب در شورای راهبردی مرکز، نمونه سازی اولیه خود را تکمیل نموده و بر اساس امکانات ارائه شده در مرکز حمایت‌های مادی و معنوی تکمیلی را

متناسب با طرح کسب و کار مورد تایید شورای مرکز و زیر نظر مدیریت مرکز دریافت نموده و با ثبت حقوقی گروه/هسته خود امکان بهره مندی از پتانسیل شرکت‌های دانش بنیان را مهیا می سازد.

۱- خدمات قابل ارائه در مرکز عبارتند از:

- تامین محل فعالیت (شامل میز کار، اینترنت، سیستم کامپیوتر و امکانات اداری)
  - خدمات آزمایشگاهی، کارگاهی و اطلاع رسانی
  - خدمات توانمندسازی در حوزه های مدیریتی، حقوقی، مالی، اعتباری، پروژه یابی و بازاریابی
  - آموزش های تخصصی ویژه و مشاوره
  - سایر خدمات مرتبط با توسعه، رشد و ارتقای واحدهای فناور
- ۲- هدف از ارزشیابی: تعیین میزان امکان پذیری موفقیت هسته مقاضی استقرار در دوره مقدماتی با چشم انداز برپایی کسب و کار موفق و ادامه دار است.
- ۳- طرح کسب و کار بر سه پایه ایده محوری طرح، گروه کاری و ارزیابی بازار محصول استوار است. در جداول ارزیابی بندهای ۱ تا ۳ ویژگی های طرح مورد بررسی قرار می گیرند. اطلاعات مورد نیاز از طرح کسب و کار و یا از مصاحبه با نماینده گروه کاری و مشاهده محصول اولیه احتمالی استخراج می گردد. متذکر می شود که دوره پیشرفته بر اساس نتایج تحقیقات قبلی احتمالی که به مرحله نمونه اولیه رسیده باشد شروع می شود. طرح، ابعاد طرح و نحوه پیاده سازی طرح باید به صورت واضح مشخص شده و ابهامی نداشته باشد. طرح باید شامل نوعی نوآوری باشد تا امکان رقابت در بازار را فراهم سازد. بر این اساس، موارد مطرح در جداول را ارزیابی نموده و در جدول علامت بزنید.
- ۴- در بندهای ۴ تا ۵ مجدداً بخش های ایده محوری، گروه کاری و ارزیابی بازار مورد بررسی قرار می گیرند. اما در این مرحله نقاط قوت و ضعف هر بخش توصیف و شرح داده می شوند.

معیارهای پذیرش در دوره رشد شامل موارد زیر می باشد:

✓ ایده محوری مبتنی بر فناوری باشد.

✓ میزان نوآوری فعالیت.

- ✓ متناسب بودن نیازهای شرکت با امکانات و منابع مرکز.
  - ✓ وجود سابقه علمی و تحقیقاتی مرتبط با فعالیت در تیم کاری.
  - ✓ وجود تجارب کاری مرتبط با فعالیت و تجارب مدیریتی و کارآفرینی در تیم.
  - ✓ امکان رشد و گسترش فعالیت مزیت رقابتی محصول / خدمت.
  - ✓ داشتن استراتژی و اهداف مناسب.
  - ✓ مرتبط بودن برنامه ها با اهداف و استراتژی ها.
  - ✓ برنامه اقتصادی متکی بر بازار.
  - ✓ تناسب ایده با مزیت های منطقه ای ( استانی، منطقه ای و شهری).
  - ✓ وجود فرصت های خاص برای تجاری سازی ایده.
  - ✓ میزان بیشتر اشتغالزایی در صورت تکمیل شدن طرح.
  - ✓ توان کارآفرینی و کار گروهی و هدایت یک شرکت تا تثبیت آن.
  - ✓ دارا بودن دانش و مهارت کافی مرتبط با ایده.
- ۵- در بند ۶ ارزیابی کلی شما از طرح - گروه در قالب یک عدد خواسته شده است.
- ۶- در جدول بند ۸ نظر خود را در ارتباط با چگونگی پذیرش متقاضی مشخص نمایید.
- ۷- در صورت توصیه به پذیرش طرح - گروه نظرات خود را در تحت بندهای ۹ و ۱۰ در ارتباط با اصلاحات در طرح گروه بازار و عملکرد بهتر گروه بیاورید.

شرایط اولیه پذیرش در مرکز عبارتند از:

۱. داشتن ایده محوری: ایده محوری، محصول یا خدمتی است که می خواهید طی مدت استقرار در مرکز ایجاد کنید یا توسعه دهید.

۲. نوآوری فناورانه: تحقق ایده محوری که مستلزم نوآوری در حوزه فناوری باشد. ابتکاری بودن طرح (در حوزه فناوری، پیاده‌سازی) شرط لازم پذیرش در مرکز می باشد. لذا چنانچه طرح مذکور فاقد نوآوری فناورانه باشد امکان پذیرش در مرکز را نخواهد داشت (قرار داشتن ایده در فهرست کالاها و خدمات دانش بنیان می تواند یکی از شاخص های نوآورانه طرح باشد).

۳. داشتن طرح کسب و کار: برای ایده محوری، علاوه بر تشریح ابعاد ارزش های علمی-فنی ایده محوری، اقتصادی بودن سرمایه گذاری بر روی آن را نیز توجیه می کند.

۴. داشتن گروه کاری (برای دوره پیشرفته): حضور خود درخواست کننده استقرار و یا حداقل یک شخص (دارای تخصص مرتبط با ایده محوری) در گروه کاری به مدت تعیین شده در هفته در محل استقرار ضروری است. توضیح: گروه کاری می تواند یک شرکت ثبت شده یا هسته اولیه باشد که در نهایت در دوره پیشرفته به ثبت خواهد رسید.

موارد عدم پذیرش طرح در مرکز نوآوری و شتابدهی:

- شرکت ها و هسته هایی که ایده محوری آنها صرفاً راه اندازی یک پایگاه اینترنتی است
- شرکت ها و هسته هایی که در مرحله فروش محصول بوده و می خواهند کار صرفاً بازرگانی نمایند.
- شرکت ها و هسته هایی که ایده محوری و محصول نهایی آنها کلی، مبهم و نامشخص می باشد.

## فرم کارشناسی و ارزیابی طرح جهت پذیرش در

### دوره مقدماتی مرکز نوآوری و شتابدهی کسب و کارهای نوین

نام شرکت / گروه کاری متقاضی:

مجری:

عنوان ایده ی محوری:

الف) جدول ارزیابی ایده محوری طرح:

ردیف	موضوع ارزیابی	بسیار مناسب	مناسب	نیاز به اصلاحات جزئی دارد	نیاز به اصلاحات کلی دارد	کاملاً نامناسب
	ضریب	۱	۰,۷۵	۰,۵	۰,۲۵	۰
۱	امکان پذیری طرح					
۲	میزان تناسب روش اصلی اجرای طرح جهت رسیدن به نتایج					
۳	تشریح مناسب مراحل انجام کار و شرح خدمات هر مرحله					
۴	پیش بینی گروه کاری از دامنه کاربرد نتایج طرح					
۵	توجه اقتصادی و بازگشت سرمایه					
۶	تناسب طرح با نیازهای منطقه					
جمع						

### ب) نوآورانه بودن

۱	توجه: نوآوری در حوزه فناوری شرط لازم پذیرش در مرکز نوآوری می باشد.		کاملاً ابتکاری	* غیر ابتکاری، دارای نمونه		
	نو/ابتکاری بودن طرح / ایده	فن آوری	(۱)	خارجی ۰,۷۵	داخلی ۰,۵	محلی ۰,۲۵

				پیاده سازی		
*در صورت غیر ابتکاری بودن ۲ نمونه موجود را در جدول زیر ذکر نمایید						
						الف
						ب
						جمع

پ) جدول ارزیابی گروه کاری طرح :

ردیف	موضوع ارزیابی	بسیار مناسب	مناسب	نیاز به اصلاحات جزئی دارد	نیاز به اصلاحات کلی دارد	کاملاً نامناسب
	ضریب	۱	۰,۷۵	۰,۵	۰,۲۵	۰
۱	توانمندی از جهت قابلیت های علمی - تحصیلات					
۲	توانمندی از جهت قابلیت های علمی - سوابق اجرایی					
		جمع				

ت) جدول ارزیابی بازار طرح

ردیف	موضوع ارزیابی	بسیار مناسب	مناسب	نیاز به اصلاحات جزئی دارد	نیاز به اصلاحات کلی دارد	کاملاً نامناسب
	ضریب	۱	۰,۷۵	۰,۵	۰,۲۵	۰
۱	شناخت از مشکل موجود					
۲	بیان کامل راه حل پیشنهادی					
۳	شناخت از بازار هدف (اندازه و روند رشد بازار، شناخت مشتری، عوامل موثر و...)					
۴	شناخت رقبا					
		جمع				

ج) جمع بندی امتیازات:

جدول امتیازات	وزن	امتیاز
جدول الف	۱۰	

	۱۰	جدول ب
	۵	جدول پ
	۵	جدول ت

ملاحظات	جمع کل امتیازات
امتیاز کمتر از ۵۵: غیر قابل پذیرش امتیاز ۵۵ تا ۷۰: قابل پذیرش با اصلاحات امتیاز بیش از ۷۰: قابل پذیرش	

چ) نقاط قوت طرح:

نقاط قوت	موارد
	ایده و فناوری
	گروه کاری
	ارزیابی بازار

ح) نقاط ضعف و پیشنهادات بهبود:

پیشنهادات بهبود	نقاط ضعف	موارد
		ایده و فناوری
		گروه کاری
		ارزیابی بازار

